

STRATÈGE MARKETING SENIOR



Date d'entrée en fonction : Septembre 2019

Lieu de travail : Bureau de Rimouski (possibilité de télétravail)

Horaire de travail : Du lundi au vendredi de 9 h à 17 h
(35 heures par semaine)

Salaire : entre 22 \$ et 35 \$/heure, selon expérience

À la recherche d'un emploi stimulant dans le domaine des communications? Nous cherchons un stratège marketing senior avec un intérêt marqué pour la gestion de projets et le marketing numérique.

Tu es multitâche, dynamique, sociable et tu aimes avoir de la latitude dans ton travail?
On veut te rencontrer et on te fait la promesse que tu ne t'ennuieras pas avec nous, promis-juré!

TÂCHES :

- Créer des stratégies marketing innovantes selon les besoins et objectifs des clients;
- Coordonner des projets (budget, échéance et ressources);
- Développer des campagnes publicitaires pour diffusion radio, imprimés et Web;
- Analyser les résultats Google Analytics pour émettre des recommandations suite aux campagnes;
- Concevoir et gérer les calendriers éditoriaux;
- Animer des sessions de brainstorming;
- Rédaction diversifiées : infolettres, sites Web (SEO), publications médias sociaux;
- Travailler de concert avec la direction générale et l'équipe (designer, chargée de projets, rédacteur, etc.)

QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES :

- Cinq ans d'expérience dans un poste similaire;
- Bonne gestion du stress et gestion des priorités;
- Sens de la répartie et aisance relationnelle;
- Sens de l'organisation, attention aux détails, avec capacité de mener à bien ses tâches avec professionnalisme;
- Bonnes connaissances des outils informatiques (Suite Office, Suite Google, Dropbox);
- Excellente capacité de rédaction (parlé et écrit);
- Aimer travailler avec des filles énergiques qui n'ont pas peur des défis!





Stratégie marketing & design d'impact

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Ici, nous sommes une équipe de créatifs qui gravitent dans un univers sans frontières : le Web! Même si les images et les mots sont au coeur de nos professions, nous ne négligeons jamais les chiffres, car nous connaissons leur importance. Ici, nous n'avons pas peur de dire non ou de faire les choses différemment. Ici, nous repensons l'évolution de votre entreprise et nous vous soutenons dans vos plus grandes réalisations. Ici, nous accompagnons nos clients de l'étincelle à l'explosion!

*Ici, chaque projet est un heureux mélange entre
la stratégie, le design et la technologie!*



Stratégie marketing

Stratégie marketing, stratégie numérique, campagne de recrutement, consultation et analyse du brand.



Design graphique

Design graphique de vos outils imprimés, design Web, site Web, micro-site et page de vente.



Brainstorming

Développer votre expérience-client, challenger votre image de marque et explorer différentes pistes de réflexion.

Pour postuler : Fais parvenir une lettre de motivation ainsi que votre curriculum vitae à Sabrina Dion à sabrina.dion@bombescreatives.com.

Nous recevons les candidatures jusqu'au mercredi, 18 avril 2019 à 11 h 59.