

# STRATÈGE MARKETING JUNIOR



**Date d'entrée en fonction :** Juin 2019

**Lieu de travail :** Possibilité de télétravail

**Horaire de travail :** Du lundi au jeudi de 9 h à 17 h  
(35 heures par semaine)

**Salaire :** entre 18 et 25 \$/h

**Nous cherchons 3 stratèges marketing (comme stagiaire pour l'été ou pour du long terme) avec un intérêt marqué pour la gestion de projets et le marketing numérique pour occuper des postes-clés sur divers mandats chez d'importants clients.**

Tu auras la chance d'être supervisé(e) par une stratège senior et de vivre une expérience professionnelle en or où tu t'occuperas de la rédaction stratégique, de la gestion des médias sociaux, de la gestion de multiples projets (tournage, campagne publicitaire, mise en place de procédures, etc).

## TÂCHES :

- Mettre en place des stratégies marketing innovantes selon les besoins et objectifs des clients;
- Coordonner des projets (budget, échéance et ressources);
- Développer des campagnes publicitaires pour diffusion radio, imprimés et Web;
- Concevoir et gérer les calendriers éditoriaux;
- Rédaction diversifiées : infolettres, sites Web (SEO), publications médias sociaux.

## QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES :

- Bonne gestion du stress et gestion des priorités;
- Sens de la répartie et aisance relationnelle;
- Sens de l'organisation, attention aux détails, avec capacité de mener à bien ses tâches avec professionnalisme;
- Bonnes connaissances des outils informatiques (Suite Office, Suite Google, Dropbox);
- Excellente capacité de rédaction (parlé et écrit);
- Aimer travailler avec des filles énergiques qui n'ont pas peur des défis!

**Pour postuler :** Fais parvenir une lettre de motivation ainsi que votre curriculum vitae à Sabrina Dion à [sabrina.dion@bombscreatives.com](mailto:sabrina.dion@bombscreatives.com).

